

# Сложные алгоритмы расчета цен

Приведем пример автоматического расчета цен при большом количестве условий

В нашем примере по вертикали — Контрагенты. В данном случае страховые компании. По горизонтали желтым выделены категории товаров, розовым — стоимость нормочаса для различных работ:

| Условия:                    | Страховая X | Страховая Y | ...        |
|-----------------------------|-------------|-------------|------------|
| скидка Запчасти Шмитц       | 10%         | 10%         | 10%        |
| скидка Запчасти Когель и тп | 5%          | 5%          | 5%         |
| скидка Запчасти ТК / Кар    | 5%          | 5%          | 5%         |
| Н/ч будки                   | 1 100,00р.  | 1 200,00р.  | 1 250,00р. |
| Н/ч будки старше трёх лет   | 1 000,00р.  |             |            |
| н/ч реф                     | 1 250,00р.  | 1 200,00р.  | 1 400,00р. |
| н/ч реф старше трёх лет     | 1 000,00р.  |             |            |

1. **Скидки на товары** мы введем в справочник скидок. В нашем случае в нем будет девять элементов (девять скидок): три контрагента и три категории товаров. Вот пример одного из элементов. Номенклатура в данном случае — это группы товаров. Но могут быть и ценовые группы, и виды номенклатуры — как вам удобно:

Скидки: Скидка 10%, действует ...: 0. На ЗЧ Шмитц для Страховой X

Действия

Комментарий:  Код:

Скидка %:  Приоритет:

**Период действия**

Дни недели:  Пн  Вт  Ср  Чт  Пт  Сб  Вс

Дата:  с ...  по ...

**Ограничение по обороту**

Вид оборота:

Кол-во:  от   до

Сумма:  от   до

Оборот номенклатуры:  T x

**Действует на номенклатуру:**

... x

При реализации со склада:  ... x

Тип Заказ-наряда:  ... x

Вид дисконтной карты:  ... x

**Действует на контрагентов:**

... x

OK | Записать | Закрыть

В итоге при подборе товаров в заказ-наряд при совпадении номенклатуры и контрагента, на товары будет автоматически добавлена скидка 10%.

Если клиентов больше и категорий товаров больше, то вариантов скидок будет еще больше. Но, согласитесь, в этом случае, и ценовая политика очень разнообразная. И помните, вы настраиваете эти варианты один раз.

2. **Переходим к работам.** Тут все несколько дольше. Если вы еще не в курсе, как формируется цена заказ-наряда, посмотрите это видео (6 минут):

<https://www.youtube.com/watch?v=0hnlCRrNgj0>

Также рекомендуем посмотреть видео по ценообразованию (30 минут):

<https://www.youtube.com/watch?v=gkOS1N1zuBA>

Сначала добавляем количество ценовых групп, соответствующее вариантам работ:

| Наименование       | Скидка | Процент с... | Наценка | Процент н... | Цвет в фо... |
|--------------------|--------|--------------|---------|--------------|--------------|
| Автозапчасти       |        | 8,00         |         |              |              |
| Будки              |        |              |         |              |              |
| Будки старше 3 лет |        |              |         |              |              |
| Заказные ЗЧ        |        |              |         |              |              |
| Краска             |        | 10,00        |         |              |              |
| Неликвиды          |        |              |         |              |              |
| Прочее             |        |              |         |              |              |
| Работы             |        |              |         |              |              |
| Рефы               |        |              |         |              |              |
| Рефы старше 3 лет  |        |              |         |              |              |

3. **Добавляем категории цен** для каждого контрагента. Проще это сделать копированием той категории цен, которая используется у вас в заказ-наряде по умолчанию. В нашем примере это Ц1. Для удобства мы переименовали ее в Розничную:

Наименование:

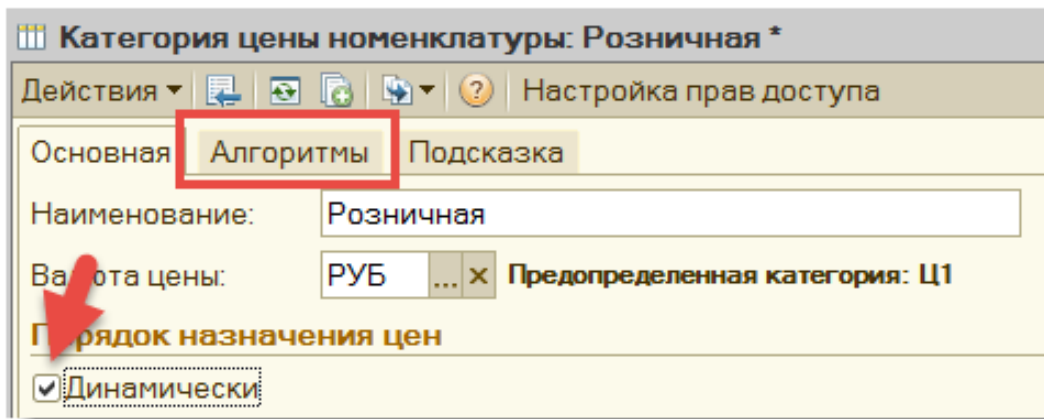
Валюта цены:    **Предопределенная категория: Ц1**

**Порядок назначения цен**

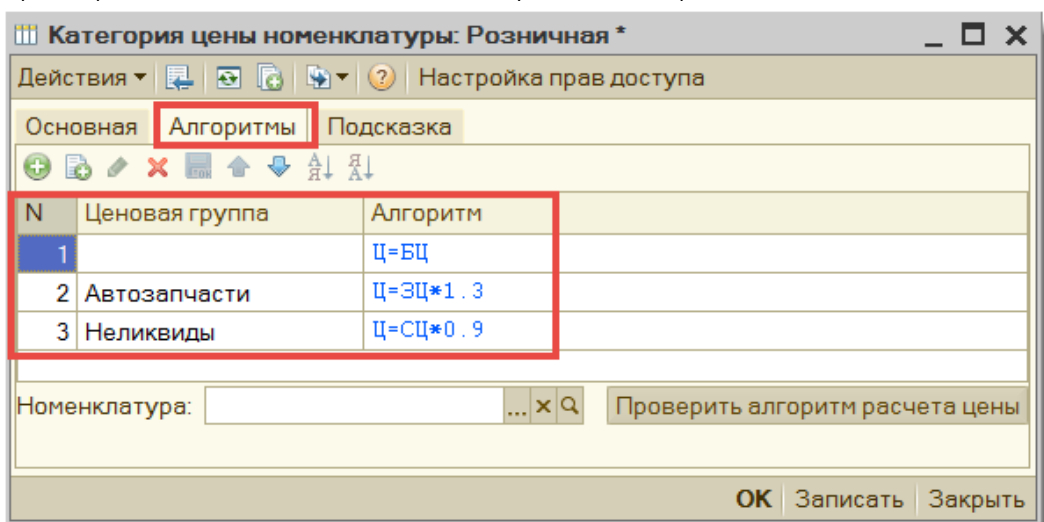
Динамически

Если он не динамическая<sup>1</sup>, то ее нужно сделать таковой:

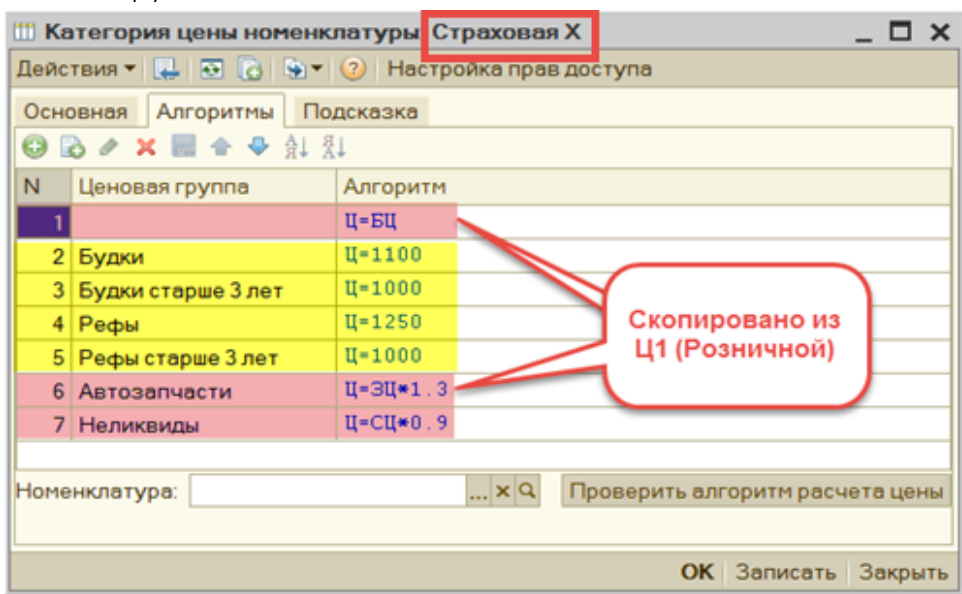
<sup>1</sup> Динамическая — цена (категория цен), рассчитываемая программой в зависимости от других категорий цен и параметров. Подробнее см. видео в п.2.



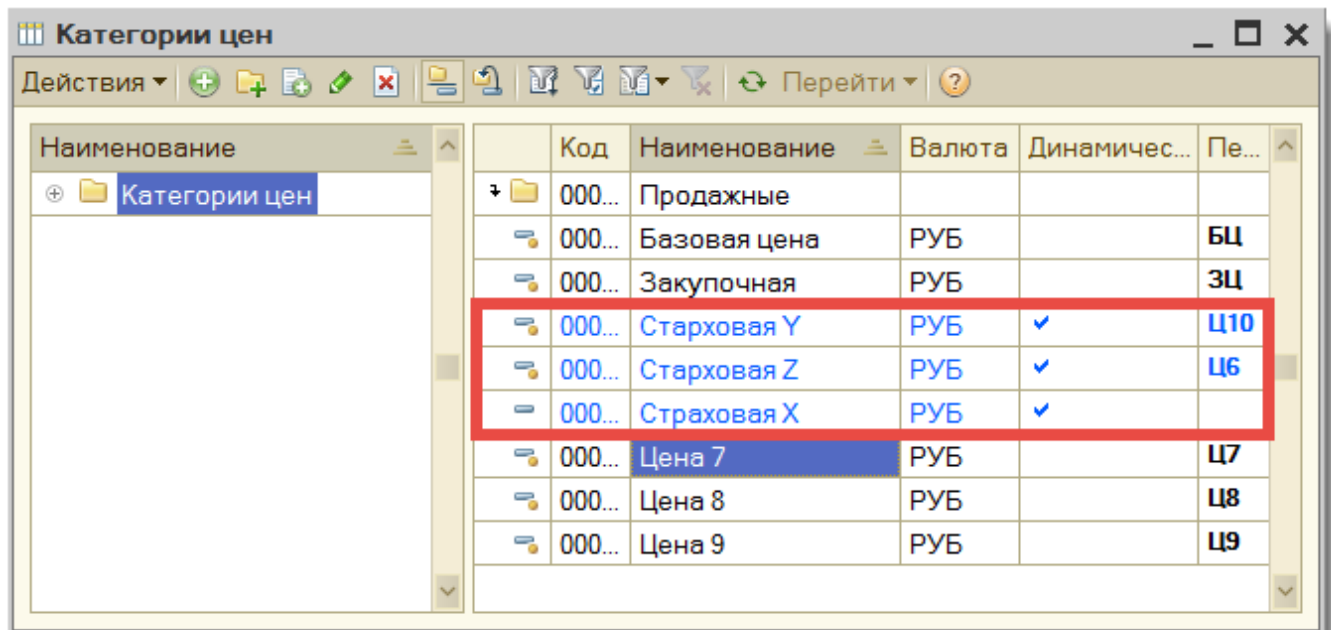
Как только мы делаем цену динамической, появляются алгоритмы расчета. В нашем примере Розничная цена имеет следующие алгоритмы:



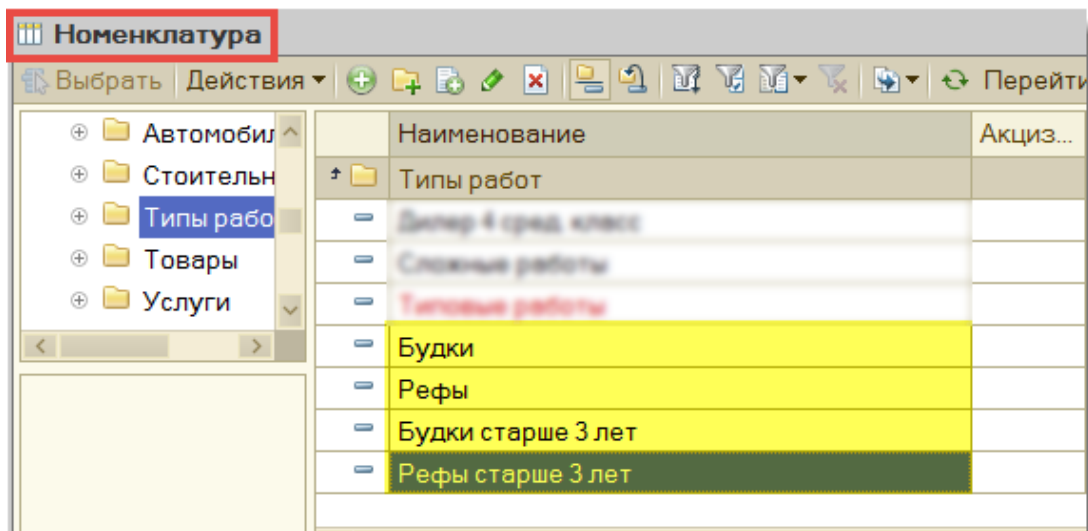
Копируем ее в категорию цен «Страховая X» и добавляем алгоритмы для наших ценовых групп:



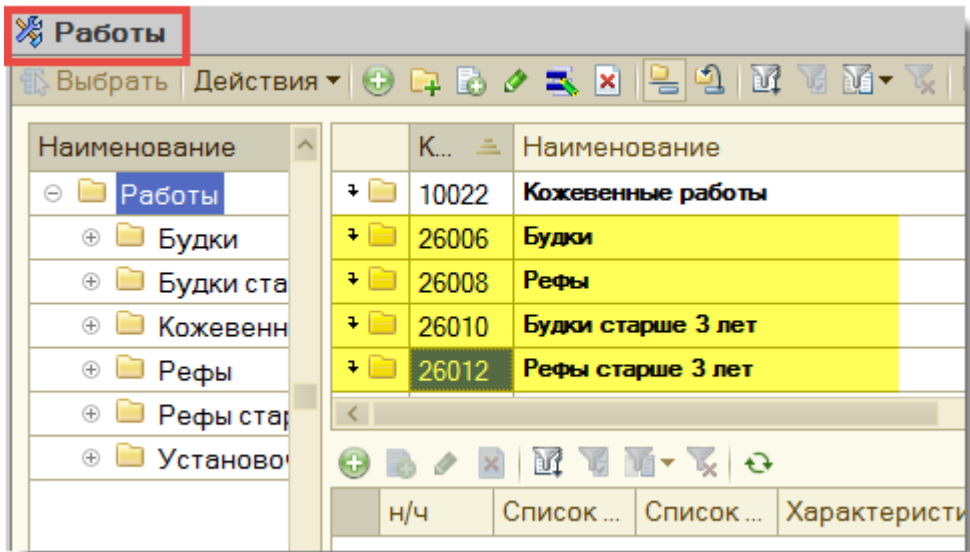
Таким образом получаем нужное количество категорий цен для всех контрагентов:



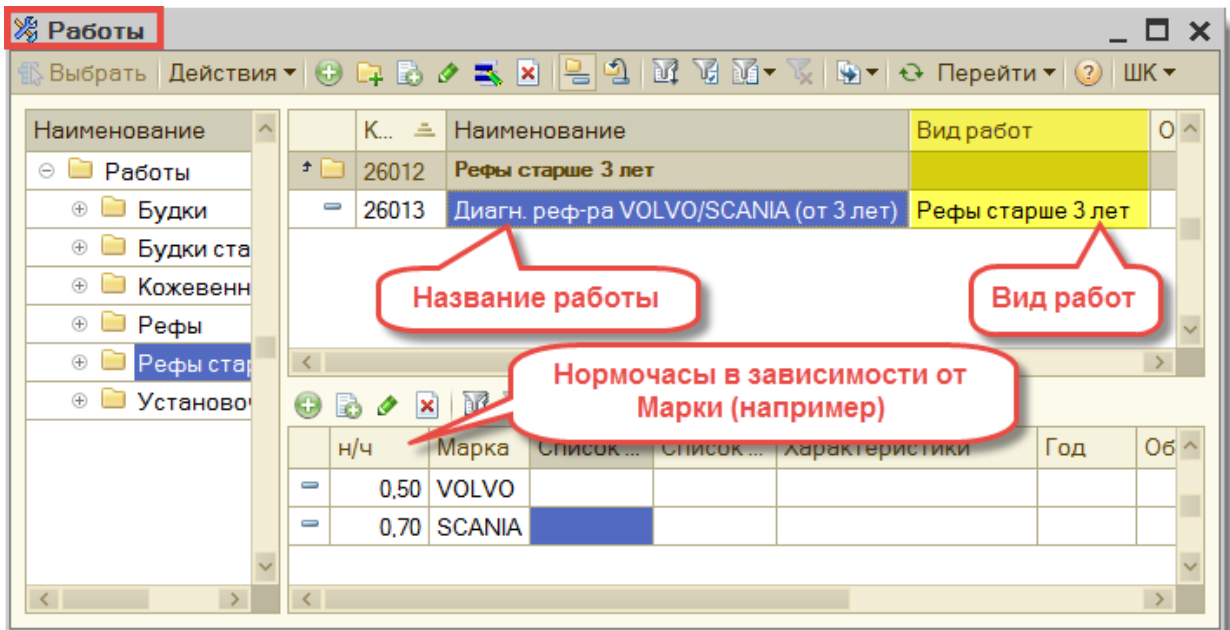
4. **Создаем Типы Работ** в спр. Номенклатура. Типы Работ — это Услуги, которые **будут** содержать цену заказ-наряда. «Тип Работ» — это условное название таких услуг, нужное для понимания, что в них содержится именно цена заказ-наряда, а не услуга для продажи. Более подробно о ценообразовании в заказ-наряде смотрите это видео (оно же в п.2): <https://www.youtube.com/watch?v=0hnlCRrNgj0>  
Итак, типы работ для нашего случая:



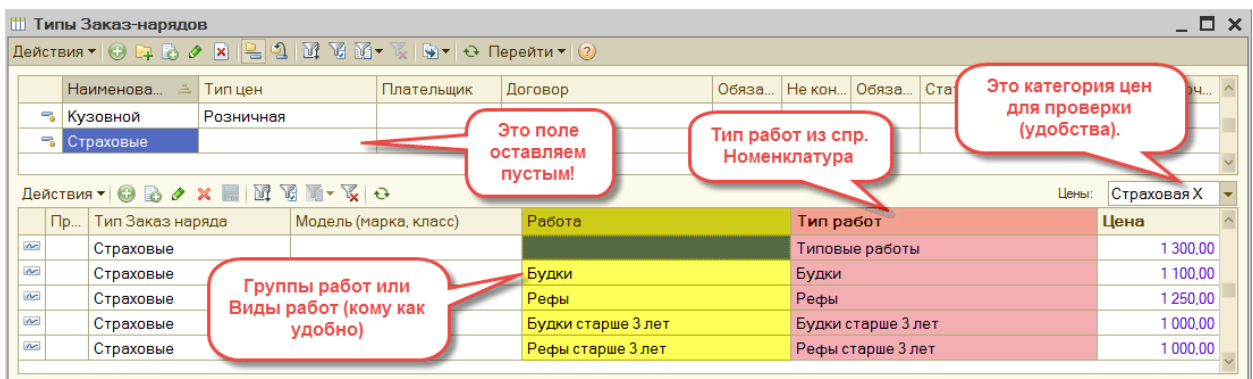
5. **Определяем сами работы.** Те работы, которые будут получать цены в заказ-наряде в зависимости от условий, которые мы тут описываем. Делаем мы это в спр. Сервис — Работы. Можно создать **группы работ**:



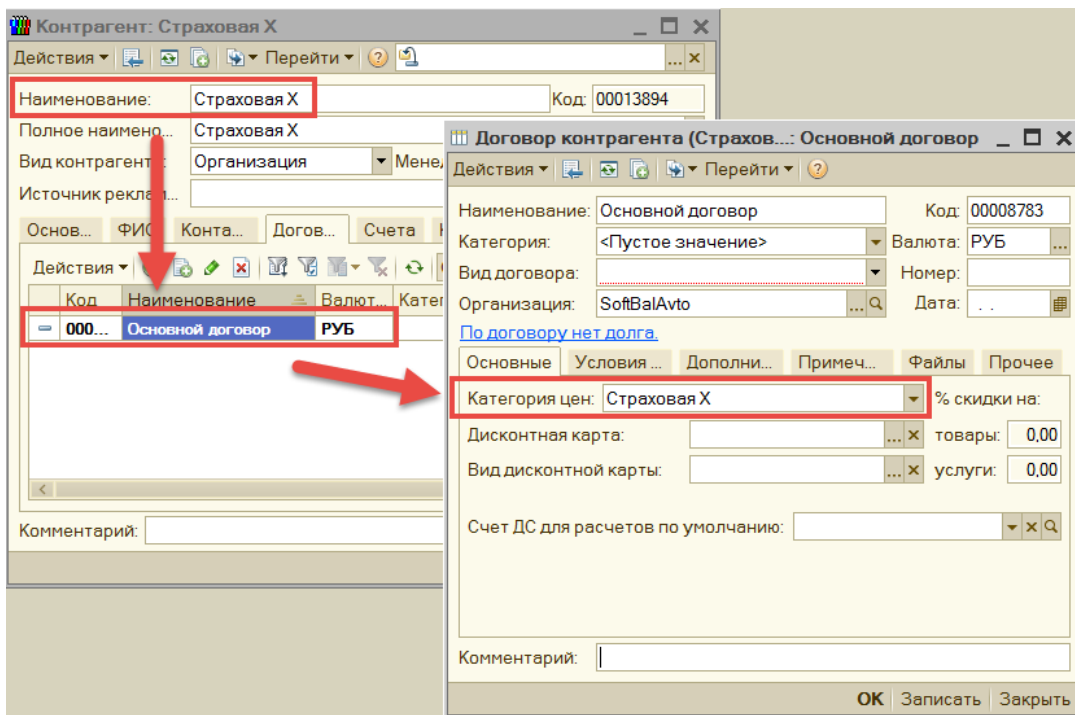
Или можно создать **Виды работ**:



6. Теперь пропишем в **Типах Заказ-нарядов условия**, по которым будут выбираться нужные цены. Идем в спр. Сервис — Типы Заказ-нарядов. Выбираем нужный тип заказ-наряда, или создаем новый. Мы создали новый: «Страховые». Задаем такие условия:



7. Осталось добавить в договор контрагента нужную категорию цен:



## Как это работает

В новом заказ-наряде выбираем его тип «Страховые» (1). Выбираем нужного контрагента и договор (2). Категория цен (3) и все остальные параметры выбираются автоматически. Начинаем добавлять в заказ-наряд работы из спр. Работ (4). Если программа видит, что Работа в типах заказ-нарядов есть в таблице в колонке «Работа» (см. п.6), то она подставит в колонку Тип Работ в заказ-наряде соответствующий тип (5). Причем цена этого Типа работ (6) автоматически будет взята из алгоритма для нужной ценовой категории (см.п.3), а количество нормочасов (7) — из соответствующей работы (см. спр. Работы и видео о цене нормочаса):

